



Dienst Voorwaarden Spaar & Pluk

1. DUUR

1.1. Voor zover er niets anders is overeengekomen op het Bestelformulier/Cover Document of in Speciale Voorwaarden, wordt deze dienst afgenomen voor een initiële termijn van één jaar. Na de initiële termijn wordt de dienst telkens verlengd met een nieuwe periode van één jaar, tenzij een partij per aangetekend schrijven de dienst opzegt minstens zestig dagen voor het einde van de initiële termijn of een nieuwe periode.

2. VERPLICHTINGEN VAN DE HANDELAAR

2.1. De Handelaar die deelneemt aan het Spaar&Pluk programma verbindt zich ertoe met al zijn verkooppunten – inclusief diegene die uitgbaat worden door franchisenemers – deel te nemen aan het programma, de relevante onderdelen van deze Bijzondere Voorwaarden op te leggen aan al de verkooppunten en deze alle nodige instructies en informatie door te geven. De niet-deelname van één of meerdere verkooppunten kan slechts mits gegronde redenen en uitdrukkelijk voorafgaand akkoord van Worldline.

2.2. De Handelaar verbindt zich ertoe om aan elke Kaarhouder die zich in zijn verkooppunten aanbiedt met een geldige Promotie of Coupon, deze korting toe te kennen mits aan de voorwaarden van de desbetreffende Coupon of Promotie wordt voldaan en het resterende bedrag (totale aankoopprijs – bedrag van de Coupon of de Promotie) wordt betaald met de geregistreerde Visa kaart of MasterCard. De Handelaar verstrekt daaromtrent de nodige informatie aan het personeel in zijn verkooppunten.

2.3. De Handelaar aanvaardt de Promoties of Coupons, zonder hieraan extra voorwaarden te koppelen dan degene die oorspronkelijk werden overeengekomen tussen Worldline en de Handelaar, behoudens nadrukkelijk voorafgaand akkoord van Worldline.

2.4. De Handelaar staat zelf in voor de financiering van zijn Promoties en Coupons en zal op geen enkel moment de waarde van deze Promoties of Coupons terugvorderen van Worldline.

2.5. De Handelaar staat zelf in voor een mogelijke implementatiekost in zijn kassasysteem of zijn ver-

koopprocedure (bijvoorbeeld voor verwerking van barcodes, QR codes of promotiecodes) en zal op geen enkel moment een financiële tussenkomst van Worldline kunnen vorderen voor deze kosten.

2.6. De Handelaar bepaalt zelf de inhoud en geldigheidsduur van de Promotie of Coupon die hij wil aanbieden via het Handelaren platform. De Handelaar kan zelf een campagne opzetten om deze Promotie of Coupon aan Kaarhouders te bezorgen via de kanalen die beschikbaar zijn binnen het handelaren platform, mits het aantal personen in de geselecteerde doelgroep gelijk is aan of hoger ligt dan 100.

2.7. Indien Worldline een Promotie of Coupon aanvaardt, dan impliceert dit enkel dat Worldline akkoord gaat met publicatie van de Promotie of Coupon via het Spaar&Pluk platform. Dergelijke goedkeuring betekent geenszins dat Worldline goedkeuring verleent voor andere aspecten: de Handelaar blijft zelf verantwoordelijk voor de inhoud van zijn gepubliceerde Promotie of Coupon, bijvoorbeeld wat betreft afdwingbaarheid, cumuleerbaarheid, vervaldatum om andere voorwaarden.

2.8. De Handelaar zal binnen de vooraf afgesproken termijnen feedback bezorgen via het platform over de reeds gebruikte barcodes, QR codes of promotiecodes in zijn verkooppunten.

2.9. Op vraag van Worldline zal de Handelaar alle nodige informatie bezorgen over zijn producten, zijn winkelpunten etc. Worldline zal deze informatie gebruiken voor communicatie rond en promotie van het Spaar&Pluk programma.

2.10. De Handelaar maakt zich sterk en waarborgt dat ook de betrokken franchisenemers het Contract zullen naleven.

3. VERBINTENISSEN VAN WORLDLINE

3.1. Worldline kan in haar extra communicatiecampagnes, zowel op actieflyers als op online communicatie, een onderscheid maken tussen de verschillende Handelaars die deelnemen aan het Spaar&Pluk programma. Alle handelaren met lopende Promoties, Coupons en campagnes zullen echter op de Spaar & Pluk website terug te vinden zijn via de zoekfunctie en in de lijst met alle lopen-

de Promoties, Coupons en campagnes op dat moment.

3.2. Worldline zorgt voor de controle van het aantal uitgevoerde transacties, zodat enkel Kaarhouders die aan de voorwaarden voldoen, één of meerdere Promoties of Coupons kunnen ontvangen. Wanneer de Handelaar het bestaan van fraude vermoedt, zal hij onmiddellijk Worldline hierover inlichten. Worldline zal zo snel mogelijk de nodige controlemaatregelen treffen en de Handelaar onmiddellijk op de hoogte brengen van het resultaat.

3.3. Worldline heeft het recht om op elk ogenblik aanpassingen aan het Spaar&Pluk programma door te voeren, alsook extra stimuleringsacties te organiseren ter ondersteuning van het Spaar&Pluk programma.

3.4. Worldline zal zich inspannen om het Spaar&Pluk programma (inclusief de ondersteunende diensten en systemen) zo foutloos mogelijk aan te bieden. De Handelaar aanvaardt echter dat onderbrekingen in het systeem mogelijk zijn.

4. WORLDLINE-AANSLUITING

De Handelaar erkent dat deelname aan het Spaar&Pluk programma, gelinkt aan het gebruik van een kredietkaart door de Kaarhouder, voordelen oplevert zoals daar zijn: aanbreng van nieuwe klanten, verhoging van de omzet, visibiliteit etc. Als tegenprestatie engageert de Handelaar zich gedurende drie maanden na het einde van zijn Spaar&Pluk Promotie of Coupon, de aansluitingsovereenkomst met Worldline voor acquiring van kredietkaarten niet eenzijdig te beëindigen.

5. KLACHTEN

Worldline zal aan de Handelaar alle klachten overmaken die geuit worden door Kaarhouders en de Handelaar zal deze een gepast commercieel antwoord verstrekken, waarvan kopie aan Worldline.

6. OPSCHORTING VAN HET PROGRAMMA

6.1. Indien het aantal deelnemende handelaren lager zou (komen te) liggen dan dertig, behoudt Worldline zich het recht voor om het Spaar&Pluk

programma tijdelijk op te schorten of definitief stop te zetten.

6.2. Worldline behoudt zich tevens het recht voor aan de Handelaar voor te stellen om de modaliteiten/voorwaarden van het Spaar&Pluk programma aan te passen, zonder dat dit evenwel voor Worldline een verplichting zou zijn. De annulering of de aanpassing van de modaliteiten van het Spaar&Pluk programma om de hoger vermelde redenen geeft de Handelaar in geen enkel geval het recht om enige vergoeding op te eisen. Hetzelfde geldt voor het geval dat het Spaar&Pluk programma zou moeten opgeschort, stopgezet of gewijzigd worden wegens overmacht, wegens gerechtelijke beslissing, op bevel van de overheid of wegens andere omstandigheden onafhankelijk van de wil van Worldline.

7. DEFINITIES

- Coupon: Digitale Coupon met een waarde van 5 euro of een veelvoud hiervan, die in ruil voor

Spaar&Pluk punten bij de verkooppunten van de deelnemende handelaren kan ingeruild worden door Spaar&Pluk leden volgens de voorwaarden die staan beschreven op de desbetreffende Couponpagina op www.spaarenpluk.be. De Handelaar heeft de keuze een Coupon te verrekenen via cashback op de in het platform geregistreerde kredietkaart die voor de aankoop wordt gebruikt, of via een directe korting aan de kassa door middel van een barcode, QR code of online promotiecode.

- Handelaren Platform: Self-service Spaar&Pluk website waarvoor de Handelaar de nodige inloggegevens via mail ontvangt van Worldline. Via dit platform zal de Handelaar zelf Promoties en Coupons kunnen aanmaken en mits goedkeuring van Worldline kunnen verzenden naar een door de Handelaar zelf bepaalde groep van deelnemende Visa en MasterCard Kaarthouders.
- Kaarthouder: de houder van een Visa kaart of MasterCard die beheerd wordt door een uitge-

ver die deelneemt - of zal deelnemen - aan het Spaar&Pluk-programma, inclusief co-branded Visa of MasterCard kredietkaarten.

- Promotie: Tijdelijke exclusieve korting of voordeel die door de Handelaar wordt aangeboden aan Spaar&Pluk leden via het Spaar&Pluk platform. Wanneer het een voordeel in natura betreft (bv. in de vorm van een cadeau of upgrade), zal deze worden aangeboden bij betaling in het winkelpunt. Wanneer de Promotie een geldelijke korting betreft, heeft de Handelaar de keuze deze korting te verrekenen via cashback op de in het platform geregistreerde kredietkaart die voor de aankoop wordt gebruikt, of via een directe korting aan de kassa door middel van een barcode, QR code of online promotiecode.
- Spaar&Pluk: de actie georganiseerd door Worldline, met als bedoeling de geregistreerde Kaarthouders te belonen voor transacties van minimum 25 euro die ze doen met hun Visa kaart of MasterCard.